

## **6.11**

# **LA INFORMACIÓN INMEDIATA AL COLEGIADO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES INSTITUCIONALES Y LAS NEWSLETTERS ADHOC**

### **ICA BARCELONA**

Si algo mueve la comunicación y al Colegio de la Abogacía de Barcelona es nuestra pasión por el derecho de defensa de las personas. Por ello como casa de “todos los Abogados y abogadas” de Barcelona consideramos que es una función esencial de la Corporación comunicar al minuto las informaciones de interés para el ejercicio profesional, desde normativa para tener constancia de los principales cambios legislativos y jurídicos, las noticias corporativas para facilitar el calendario de guardias, acuerdos establecidos con otras entidades que comportan beneficios para la profesión y formación de interés tanto en formato on-line como en presencial. Por ello cuidamos mucho la comunicación y evitamos la improvisación, pues como decía el gran orador Winston Churchill “Voy a preparar la improvisación de mañana” o Shakespeare: “Las improvisaciones son mejores cuando se preparan”.

#### **ENLACE**

#### **COSTE ECONÓMICO**

Según presupuesto.

#### **RESPONSABLE**

M<sup>a</sup> Eugènia Gay Rossell

#### **OBJETIVO**

La comunicación en tiempo real es un eje estratégico de la Junta de Gobierno del Colegio de la Abogacía de Barcelona y por ello se ha hecho un especial esfuerzo en potenciarla a través de las redes sociales institucionales de lunes a domingo con información de interés para el colegiado/ a y que se ha visto complementada con la retransmisión en directo, vía twitter, de los congresos, jornadas y conferencias, para que la falta de presencialidad no sea un obstáculo para estar bien informado / a. Las newsletters de normativa con legislación y jurisprudencia de interés han complementado esta apreciada acción para la abogacía de Barcelona

#### **RESULTADOS**

Los resultados se han materializado en los altos índices de apertura de estas newsletters, así por ejemplo en el primer trimestre de 2020 el “flaix colegial” tiene una apertura del 31,80%; la newsletter del dossier de prensa un 30,50%, y del 28,86% la newsletter de normativa durante el mes de junio de 2021. También se han alcanzado resultados muy exitosos en las redes sociales, pues contamos con más de 18.300 seguidores en Twitter, y siempre ganamos nuevos a través de las retransmisiones en directo de los congresos. Los indicadores ISO nos han permitido realizar un seguimiento del impacto de las redes de la decana y del Colegio a través de LinkedIn, Instagram y Twitter.

## **INNOVACIÓN / VENTAJAS**

La Comunicación es una herramienta fundamental. Lo que no se comunica no existe. Si no sabes comunicar bien con los demás, será difícil convencer y motivar. Si no sabes comunicar no podrás dirigir ni controlar con eficacia el mensaje que quieres hacer llegar a tus interlocutores. Por ello la innovación es un elemento clave de la comunicación. No se puede comunicar todo de la misma forma, por ello es necesario cuidar los mensajes que realizamos –seleccionando entre “el alud” de noticias e informaciones aquellas realmente importantes-, tener en cuenta el target o destinatarios para elegir el mejor canal, y conocer las nuevas tendencias comunicativas –especialmente en redes (como twitter e Instagram) para sorprender y conseguir ser una fuente de información de referencia para los colegiados y colegiadas.

## **IMPACTO**

El Flaix de normativa ha tenido una importante y distinguida acogida entre los colegiados y colegiadas, pues a través de esta newsletter –que se ha enviado de forma instantánea e inmediata en el momento en que el ICAB ha tenido la información, con independencia del día de la semana y hora en que se ha tenido ya fuera lunes, miércoles, o sábado, por ejemplo -, han podido tener la información directamente sin tener que requerir una acción activa de consulta de dicha documentación en nuestra página web – [www.icab.cat](http://www.icab.cat)- donde también se ha publicado de forma inmediata. Esta newsletter –que se inició a raíz del confinamiento y para dar respuesta a la ingente normativa que durante el 2020 se decretó para hacer frente a la COVID-19, se ha consolidado como modelo de éxito.

## **ADJUNTOS**