

## **6.12**

# **REVISTA CONTROVERSIA**

### **ICA OURENSE**

Esta revista que ya se editaba por el Colegio en papel, se pasa a formato digital. Se pretende la formación, divulgación y difusión científica, bajo el perfil de contribuciones académico-profesionales. Con objeto de que la revista se pueda indexar en las principales bases de datos se siguen importantes criterios de calidad y excelencia de los artículos.

#### **ENLACE**

Web colegial. / [www.revistacontroversia.es](http://www.revistacontroversia.es)

#### **COSTE ECONÓMICO**

9.000€ implantación

#### **RESPONSABLE**

José Ramón Robleda Crespo.

#### **OBJETIVO**

La participación de los colegiados y colegiadas mediante la publicación en la revista de artículos, opiniones, estudios doctrinales.

#### **RESULTADOS**

Se abre un canal para la publicación por parte de los colegiados y profesionales del derecho en general de artículos relacionados con la profesión que contribuye a la formación de quienes acceden a ella.

#### **INNOVACIÓN / VENTAJAS**

Formato digital.

#### **IMPACTO**

Alto, muy valorado por los profesionales del derecho al ser una revista reconocida por su control de calidad y la importancia de sus colaboradores.

#### **ADJUNTOS**