

6.4

TRANSFORMANDO LA COMUNICACIÓN EN PORTAVOCÍA ACTIVA.

ICA MADRID

El proyecto pretende transformar la comunicación pasiva y a demanda de los periodistas del ICAM en una portavocía activa en la que el Colegio y sus colegiados especialistas se convierten en actores dentro del panorama de actualidad jurídica.

Con los tres ejes principales del proyecto (1 Píldoras informativas sobre temas de actualidad, 2 Podcast de expertos orientados a colegiados y/o a la ciudadanía y 3 Análisis y estudios de situación jurídica y resoluciones judiciales) logramos ofrecer a los ciudadanos, a través de los medios de comunicación y de los podcast, toda la información de actualidad que rodea al sector jurídico de una forma más accesible y entendible, cumpliendo así con la función informativa y de servicio que creemos deben prestar los Colegios Profesionales.

ENLACE

<https://we.tl/t-bLzh8MvgUx>

COSTE ECONÓMICO

760€ Anuales + 1.500€ por jornada.

RESPONSABLE

Manuel Martín y Cristina Gascó

OBJETIVO

El objetivo del proyecto es lograr una mayor cercanía del Colegio con la sociedad a través de las apariciones del ICAM en prensa y situar al Colegio (y a sus colegiados) como una Institución a la vanguardia de la especialización jurídica.

RESULTADOS

Los resultados del proyecto se miden a largo plazo ya que implican un cambio de paradigma en la forma de comunicarnos con los medios de comunicación y de ofrecer información jurídica de actualidad sobre temas novedosos. Sin embargo, ya hemos recibido comentarios muy positivos tanto de los medios de comunicación, que agradecen que les ayudemos a comprender las novedades jurídicas de forma más fácil y accesible, como de los colegiados, que han visto muy útil el lanzamiento del canal de podcast para estar al tanto de las novedades en el sector. Los podcast que hemos subido al canal han tenido cerca de 500 escuchas en 3 meses. Las jornadas divulgativas que hemos llevado a cabo sobre temas de actualidad jurídica han tenido entre 500 y 600 reproducciones en Youtube.

INNOVACIÓN / VENTAJAS

El Colegio de Abogados de Madrid toma las riendas de la actualidad jurídica y apuesta por transformar la comunicación pasiva y a demanda de los periodistas en una portavocía activa, proponiendo temas de interés y dando voz a abogados expertos en cada materia de actualidad.

IMPACTO

La acogida de las acciones que hemos puesto en marcha ha sido muy positiva tanto por parte de los medios de comunicación como por parte de los colegiados. Tras la celebración de las jornadas de

actualidad jurídica y el envío a medios de los análisis y estudios de situación hemos logrado aumentar nuestros impactos y apariciones en prensa y hemos conseguido un acercamiento con los periodistas jurídicos que empiezan a recurrir más al Colegio para completar sus informaciones y para contactar con abogados expertos para sus temas.

ADJUNTOS

<https://abgcia.me/tbp-anexo-6-4>