

## **6.6**

# **BOLETINES INFORMATIVOS ICAS**

## **ICA SEVILLA**

Recopilar la información colegial, eventos internos y externos de formación, artículos en la Revista La Toga Digital, ofrecer Píldoras Deontológicas, recopilar Legislación y Jurisprudencia y maquetar en un Boletín a través de una plataforma de envío automatizado de mails, para que llegue al colectivo de manera atractiva y útil, la labor realizada semanalmente por la Institución.

### **ENLACE**

<https://www.icas.es/boletines-semanales/>

### **COSTE ECONÓMICO**

El coste económico es el de la herramienta (60€/mes), ya que los responsables de la creación del contenido son personal del colegio.

### **RESPONSABLE**

Martina Mastrantoni, Javier Fernández, José Manuel Valdayo y María Aristoy.

### **OBJETIVO**

El principal es tener en un solo mail los eventos e información de interés para el colectivo de manera resumida. Para que programe su agenda y que de un solo golpe de vista pueda acceder a la información.

Recopilar la legislación y jurisprudencia más relevante y facilitar al profesional de la Abogacía su acceso de manera rápida e inmediata.

### **RESULTADOS**

Entre los resultados obtenidos destacamos los siguientes:

El colectivo de ICAS Sevilla ha acogido bien esta iniciativa, al tener en un solo mail toda la información más relevante y facilitar de manera intuitiva todo lo que el Colegio ofrece.

Además, ha generado que, entre el colectivo, se haya generado expectación e interés y al crearse el encuentro virtual de comentarios sobre Legislación y Jurisprudencia, tenga repercusión positiva.

Transmitir la intensa actividad del Colegio a beneficio de colegiados/as de manera concreta y puntual.

### **INNOVACIÓN / VENTAJAS**

Después de una evaluación de cómo llegaba la información a los compañeros, recoger la información en un solo Boletín, para no llenar el buzón de los/as compañeros/as que, a veces, producía el efecto contrario.

Recoger la información colegial, de manera atractiva, fácil y accesible.

Generar debate y participación entre el colectivo compartiendo noticias de interés y conocimiento.

### **IMPACTO**

Se envían más de 450.000 mails anuales y tienen una tasa de apertura cercana al 40%, cifra que este año 2020 se ha visto triplicada por la constante información que fue necesaria dar a conocer los colegiados y colegiadas.

## ADJUNTOS

<https://abgcia.me/tbp-anexo-6-6>