

7.10

PROYECTO “IN MEDIACIÓN”: INNOVAMOS, SUMAMOS, RESOLVEMOS

CONSEJO DE COLEGIOS DE ABOGADOS DE CATALUÑA

Sin información y formación, la derivación a mediación tiene escasos resultados, tal y como se ha puesto de manifiesto de forma empírica a través del análisis de las conclusiones de los focus groups realizados entre profesionales de la justicia y de la encuesta realizada por las influencers.

La campaña permite disponer de ese conocimiento empírico y comunicar y promocionar la mediación, al tiempo que facilita el acceso a la formación.

ENLACE

COSTE ECONÓMICO

53.000€

RESPONSABLE

Marta Martínez Gellida.

OBJETIVO

La modificación del Código Civil de Catalunya que establece la obligación de celebrar sesión informativa previa en mediación, supuso una oportunidad para formar, informar, promover y promocionar la mediación entre la abogacía.

RESULTADOS

6.169 Abogados y abogadas han visualizado en directo o diferido 5 webinars relativos a la mediación.

11 artículos publicados en la web del proyecto.

5.280 visitas a la página web del proyecto.

174.206 impactos en LinkedIn

99.171 impactos en Facebook

21.765 pins con el logo del proyecto repartidos entre la abogacía

2.585.586 impactos de la encuesta realizada en Instagram por influencers, con 195.223 personas entrevistadas.

214 profesionales del ámbito de la justicia reunidos en 49 focus groups para reflexionar sobre la mediación.

INNOVACIÓN / VENTAJAS

Se dispone de un conocimiento detallado de todo el territorio de Catalunya sobre el estado actual de la mediación y de la derivación a mediación.

La campaña ha permitido un mayor conocimiento de los profesionales de la figura de la mediación.

Se ha facilitado formación a los profesionales de la abogacía en materia de formación (10 horas)

IMPACTO

6.169 Abogados y abogadas han visualizado en directo o diferido 5 webinars relativos a la mediación.

11 artículos publicados en la web del proyecto.

5.280 visitas a la página web del proyecto.

174.206 impactos en LinkedIn

99.171 impactos en Facebook

21.765 pins con el logo del proyecto repartidos entre la abogacía

2.585.586 impactos de la encuesta realizada en Instagram por influencers, con 195.223 personas entrevistadas.

214 profesionales del ámbito de la justicia reunidos en 49 focus groups para reflexionar sobre la mediación.

ADJUNTOS

<https://abgcia.me/tbp-anexo-7-10>